# Médiation et médiatisation

## Numérisation du patrimoine

Objectifs :

Comprendre les enjeux contemporains de la numérisation et de l’accès numérique à la culture (économique, politiques, structurels, juridiques, etc...)

Dresser une cartographie des principales pratiques

Connaître et savoir analyser les différentes expériences de diffusion numérique de la culture

Réfléchir sur les notions de médiation et de médiatisation numérique

### 3-4 Slides sur un outil de médiation et de médiatisation : 31 Janvier

### Présentation des projets : 5 Mars

Questions à garder en tête :

Quelles transformations à l’oeuvre dans la pratique des professionnels de la culture ?

Qui sont les acteurs et comment leurs logiques métiers influencent-elles leurs productions ?

Qui sont les usagers visés (fragmentation des expérienceset des publics) ?

Quelles sont les logiques médiatiques ? Quelles lectures possibles (convergence culturelle et technique)

Le cadre théorique et technique :

Médiation/Médiatisation

Documentation/Documentarisation du patrioine

Inscription des pratiques documentaires patrimoniales (de recherche, de récolement, d’exposition) dans l’environnement numérique

Oblige les institutions patrimoniales à repenser les formes de médiation (intermédiaire)

35% des adultes utilisent internet en lien avec des visites du patrimoine

Remarques :

Nous assistons sur une période relativement courte à de nouvelles relations individuelles et collectives à la culture (convergencetechnique et culturelle et culture du remix)

Les institutions s’en trouvent modifiées (reconfigurations des espages, des dispositifs, des méthodes, des relations, etc.)

Redéfinition des relations et des médiations de la culture qui réinterrogent les professionnels.

Ethymologie de la médiation : «Fait de servir d’intermédiaire entre deux ou plusieurs choses»

Appliquée au musée : «La médiation est un processus d’articulation spatiale des documents, des objets et de l’information selon la logique ostensive propre permettant aux individus en situation (lecteur, usager, visiteur) d’accéder aux ressources et au monde exposé mis à disposition» Jean Davallon

Ethymologie de la médiatisation : «Rendre immédiat par l’introduction d’un intermédiaire»

On retrouve l’idée d’intermédiaire mais...

la médiatisation constitue une forme de médiation entre les producteurs et les récepteurs, mais nous distinguons ici ces processus de diffusion, circulation et transmission de message à travers des compagnies ou lieux de programmation, d’un autre ensemble..........

La médiation scientifique (Belaën)

La médiation scientifique ou la vulgarisation est l’ensemble des actions permettant au public d’accéder à la culture scientifique, technique, industrielle ou environnementale, c’est à dire aux savoirs, savoir-faire et savoir-être de ces mêmes disciplines.

La médiation documentaire (Couzinet, Liquète) :

....

Vers une médiation «hybride» :

Ressources, accès, animations etc.

Essai de typologie :

Peut-on dresser une typologie des «médiations numériques» ?

L’éditorialisation

La simulation (l’immersion)

La personnalisation (du storytelling patrimonial au transmédia storytelling)

La participation

La falsification (le détournement)

Etc.

Projet :

Essais de Michel de Montaigne du 16ème Siècle (Gallica) annotés de sa main

Projet de classement à l’unesco : Mémoire du monde (exemple : Traité de Copernic...)

Objectif :

Faire des propositions pour diffuser, valoriser et donner une dimension internationnale.

Pour dans 15 jours : Préparer petite analyse d’un objet documentaire (site, appli..) à propos d’un manuscrit.

Avec un QQOQCCP, limites, structure, entreprise productrice...

Objectif : casser l’organisation en sillo des informations autour de la version de bordeaux des écrits de Montaigne.

Seulement conception a faire, meme pas faisabilité et cdc.

A rendre pour le 5 Mars.